KÖZÉPISKOLÁS KÉPZÉS A JÉG SZERVEZÉSÉBEN

A Jövőt Építők Generációja Egyesület fél éves ingyenes képzést hirdet a középiskolások számára köszönhetően multinacionális cégek támogatásának. Olyan témákat érintenek, mint az önéletrajzírás, nyilvános beszéd, próba-állásinterjú, ötletek megvalósítása vagy pénzügyi tudatosság.

A képzések havonta egyszer, szombatonként, 10-16 óráig tartanak. Az alábbi időpontokban:

1. Október 7. 10 óra
2. November 18. 10 óra
3. December 16. 10 óra
4. Január 13. 10 óra

OKTÓBER 7. 10 ÓRA

Nem tudod hogyan kell prezentációt készíteni? Ki kell állnod más emberek elé, de félsz? Szeretnéd megismerni a Testbeszéd rejtelmeit előadás közben? Megtanuljuk a csínját-bínját!
Itt találkozunk: **Budapest Corvinus Egyetem, Fővám tér 8. E. 326. terem**

NOVEMBER 18. 10 ÓRA

Kéne egy önéletrajz? Hogyan tudok nekiállni? Bele szeretnél látni, hogy milyen egy állásinterjú? Ismerni trükköket, praktikákat? Akkor ez az alkalom neked való!
Itt találkozunk: **Budapesti Műszaki Egyetem, Műegyetem rakpart 3. K. 1. em. 72. terem**

DECEMBER 16. 10 ÓRA

Döntéseket nap, mint nap hozunk a mindennapi életünktől kezdve az emberi kapcsolatainkon át a legfontosabb dolgainkig. De mit jelent egyáltalán az, hogy kapcsolatban lenni? Hogyan értékeljük a kockázatot? Hogyan lehet döntéseket hozni? Ideje kiigazodni a döntések világában!
Itt találkozunk: **Metlife Zrt. Budapest, Népfürdő utca 22. 11. emelet**

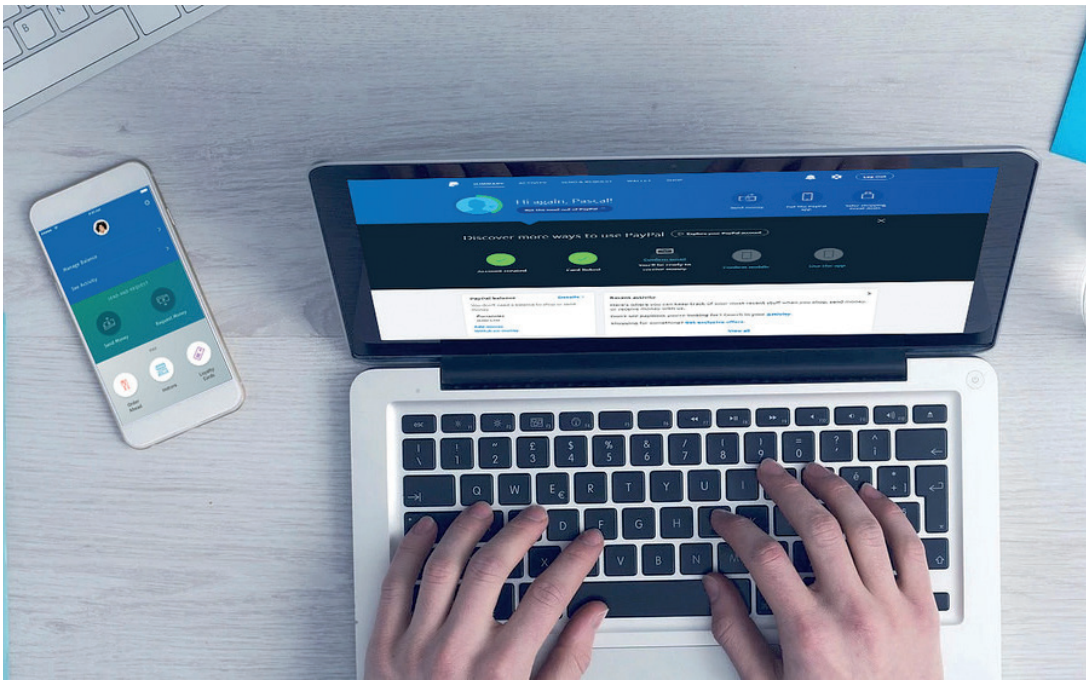
JANUÁR 13. 10 ÓRA

Wow, kíváncsi vagy, hogy milyen a pénzügyi világ? Tudni szeretnéd, hogyan működnek a bankok? Akkor itt az ideje megismerkedni a pénzügy világával!
Itt találkozunk: **Budapesti Corvinus Egyetem, Fővám tér 8. E. 2001. terem**

Számítunk rád! Ha a legjobb akarsz lenni, nálunk a helyed! Ha érdekel a képzés, JELENTKEZZ!
Részletek: **www.jovotepitok.hu**
Érdekel a kihívások világa is? A JÉG 11 kihívást ad neked. Ideje nekiállnod és bebizonyítanod, hogy te vagy a legjobb! **Legyél Te is JÉG Attasé!**

FUTURE

> It's easy to dream about it, but much harder to execute it
>
> **GARY VAYNERCHUK**



Forrás: pexels.com

SOCIAL MEDIA, FINTECH ÉS AZ Y-GENERÁCIÓ

A Social media napjainkba, - és főként az Y-generáció mindennapjaiba - számos területen férkőzik be: ilyen terület a bankolás, avagy a Fintech is!

HOGYAN TALÁLKOZIK AZ Y-GENERÁCIÓ ÉS A FINTECH?

Az Y-generáció tagjainak többsége - akár tudtán kívül - találkozott már Fintech szolgáltatóval, vagy épp igénybe is vett már Fintech szolgáltatást. Leggyakrabban ez valamilyen e-commerce platformon keresztül valósulhatott meg – pl. Paypal-os fizetéssel, vagy éppen egy Fintech szolgáltató online fizetési megoldását használva. A generáció azon tagjai, akik nem használtak Fintech szolgáltatásokat, vagy éppen nincsenek tisztában ezzel, valószínűleg meg fognak ismerkedni az egyre szélesebb körben, digitális csatornákon keresztül terjedő megoldásokkal.

Az E-commerce szerepe vitathatlan a kapcsolat megalapozásában, terjesztésében - és ez részben evidens is: elektronikus kereskedelem, online vásárlás esetén a fizetés természetes útja a digitális fizetés, és ez a helyzet teremti meg az egyik legnagyobb lehetőséget az új típusú szolgáltatások térnyerésére - és ezen a fronton számos esetben a social media is bekapcsolódik az értékláncba.

KAPCSOLATOK A FINTECH ÉS A SOCIAL MEDIA KÖZÖTT

Ahogy az imént kifejtésre került, az E-commerece, a social media és a Fintech számos esetben kéz a kézben járnak, és egyre inkább terjednek ezek a megoldások. Összegyűjtöttünk néhányat azok közül, amelyekbe bármikor beleütközhetünk.

- **Egy online vásárlás során a webshop social media fiók segítségével regisztrálná be az ügyfelet,**

- **A Facebook fiókunkban, és a hozzá kapcsolódó Facebook mobil alkalmazásunkban önálló pontként jelent meg a 'marketplace', így közvetlenül a social media fiókunkból vásárolhatunk,**

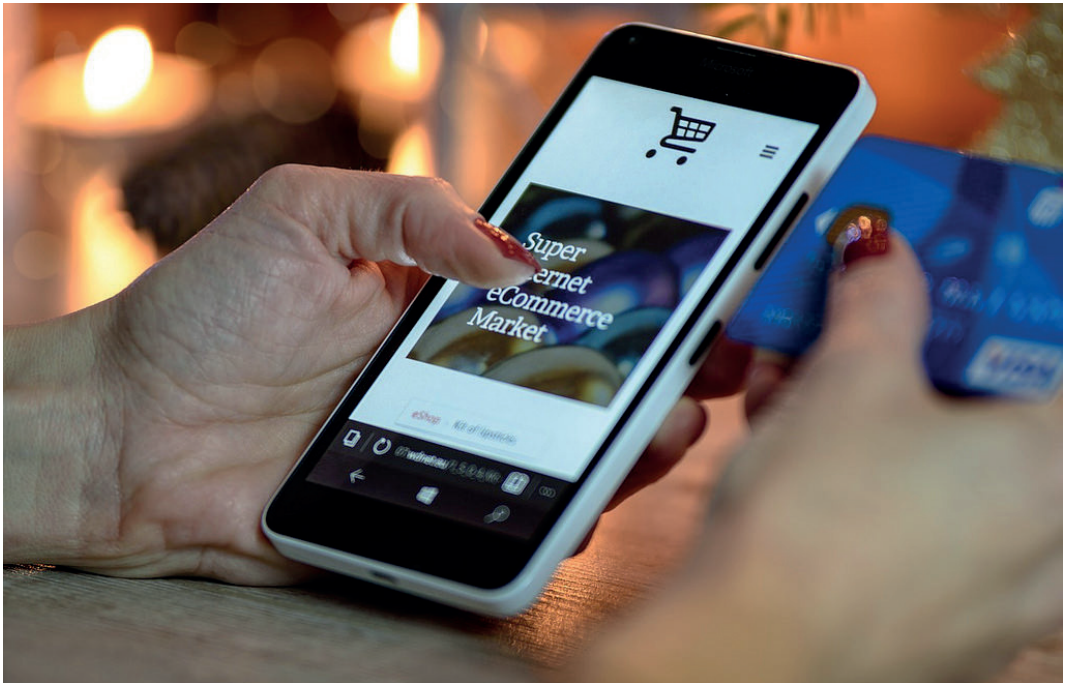
- **Pl. az Ebay-en vásárolva Paypal fizetési megoldással, elektronikus pénz segítségével fizetünk**

A fenti, számunkra is mindennapi megoldásokon kívül számtalan olyan létezik, amelyeket valószínűleg kevesen ismerünk, de a jövőben valószínűleg használni fogjuk őket. Ezek közé sorolhatók például a social media fiókot használó hitelminősítő rendszerek. Számos Fintech startup rendelkezik ilyen megoldással, amelyeknek lényege, hogy a felhasználók egy online hitelminősítő form kitöltése után önként megoszthatják a hitelminősítőkkel social media fiókjukat – ez pedig, kielemezve az ott található adatokat, kedvezőbb elbírálást biztosíthat a felhasználók számára. E tekintetben (sok egyéb más mellett) a kínai rendszerek járnak az élen, bár jelen esetben ez nem kizárólagosan pozitív hatást gyakorol a kínai társadalomra. Az állam ugyanis rendelkezik egy 'Social Credit System' nevű rendszerrel, amely az állampolgárokat online tevékenységük szerint pontozza, és kategóriák szerint beosztja őket. Ez alapján szabják meg a hitelfeltételeket, és segítik elkapni a pénzmosodákat is. Ennek hátulütője, hogy amíg a nyugati rendszerek jellemzően pozitív hatással vannak használóikra, vagy előre figyelmeztetik őket az esetleges kockázatokról, a kínai rendszer kérdezés nélkül jegyzi fel az adatokat, és akár szankcionálhatja is a felhasználókat - ez a rendszer tehát túlmutat a Fintech funkcionalitáson.

SEON - EGY MAGYAR FINTECH VÁLLALKOZÁS ÉS A SOCIAL MEDIA

A néhány említett nemzetközi megoldás mellett létezik egy kifejezetten izgalmas hazai kezdeményezés, a SEON. A magyar felhőszolgáltató adatelemzésen alapuló fraud megoldást biztosít ügyfelei számára. A SEON egyrészt vizsgálja a felhasználók lokációit (IP cím alapján), másfelől - a Fintech szolgáltatások használatához szükséges e-mail cím

Forrás: pexels.com



Forrás: pexels.com

alapján - a social media tevékenységeit is elemzi. Az információ alapján nagy biztonsággal meg tudja állapítani, mely felhasználók viselkednek természetesen, és melyek nem - így nagyban csökkenteni tudja az online visszaélések számát.

FINTECH SZOLGÁLTATÓK JELENLÉTE A SOCIAL MEDIA FELÜLETEKEN

A social media platformok a Fintech szolgáltatóknak nem csupán B2B alkalmazhatóságban, hanem mindennapi életükben, kommunikációjukban is fontos szerepet töltenek be. Szemben a klasszikus bankrendszer tagjaival, amelyek a múlt századok tradícióit hordozzák hátukon, a Fintech szolgáltatók a 21. század, és főként a 2010-es évek gyermekeiből kerülnek ki (akárcsak az Y-generáció tagjai). Ahogyan az Y-generáció tagjai számára evidens a social media jelenlét, úgy a Fintech cégek számára is az – és ez megnyilvánul a kommunikációjukban is, hiszen a print megjelenések helyett, az online hirdetésekben aktívak. Az Y- és Z-generáció tagjait a közösségi média felületein tudják a leghatékonyabban elérni.

PREDIKCIÓK ÉS VERDIKT

A digitalizációs piaci folyamatok azt vetítik előre, hogy a felhasználói profilok egyre inkább identitásunk részét fogják képezni. Az online világ egészen különböző területein megfigyelhető, hogy a 'master profil'-ok kialakulása domináns trenddé vált. (Master profil alatt egységes, több rendszerben felhasználható profilt értünk - erre jó példa, hogy a Facebook/Google fiókunkkal más szolgáltatásokba is tudunk regisztrálni.) A master profil-ok jelentősége a Fintech világában - és ez még validabb lesz ez a PSD2 megjelenése után - fokozott szereppel bír. Egy Fintech master profil segítségével ugyanis a felhasználó különböző szolgáltatásokat vehet igénybe, és fizethet értük újbóli regisztrációk nélkül - ebben pedig egyre nagyobb szerepet kaphatnak a social media szolgáltatók is. Emellett szól egyértelműen az, hogy a digitalizáció révén életünk egyszerűbbé és kényelmesebbé válik, kontraként azonban megjelennek az adatvédelmi kérdések, ahol az 'egyszerű felhasználók' szélmalomharcba kerülnek a szolgáltatókkal – képtelenek lesznek átlátni és mérlegelni: mi az, ami biztonságos, és a kényelmüket szolgálja, és melyek azok a szolgáltatások, amelyeknek igénybevételét a biztonság oltárán kellene feláldozniuk.

FINTECH.HU RÖVIDHÍREK VÁLOGATÁS

A STARBUCKS NEM ÁLL MEG: MÁR KÍNÁBAN IS LEHETSÉGES AZ ALIPAY FIZETÉS

A kávézóhálózat vendégei mostantól már az Alipay-el is fizethetnek mind a 2.800 Starbucks üzletben, Kínában. A fizetési elfogadórendszer bevezetésről a WeChat Pay-el kötött partneri megállapodás után született meg a döntés a cégnél. Az Alipay pedig egy promóciós ösztönzést is kínál arra, hogy növelje a szolgáltatást használók körét: minden elköltött 50 jüan után 5 jüan értékű kupont ad ajándékba, amely egy későbbi látogatás során is felhasználható.

DÉL-KOREA SZIGORÍTJA A VIRTUÁLIS PÉNZEKBEN VÉGREHAJTOTT TŐKEBEVONÁSOK SZABÁLYOZÁSÁT

A szöuli kormány pénzügyi szabályozótestülete nyilatkozatot tett közzé, mely szerint betiltja az országban a virtuális pénznemekre alapuló nyilvános érmekibocsátást (Initial Coin Offering – ICO). A megoldással a startupok képessé válnak olyan tőkebevonásra, amely jelenleg nem szabályozott terület a világon. A Pénzügyi Szolgáltatások Bizottsága szerint mindenféle nyilvános érmekibocsátást a részvénykibocsátáshoz hasonlóan szigorúan ellenőrizni kell, ehhez viszont fel is kell építeni a megfelelő szabályozói környezetet

DUBAJ KORMÁNYA SAJÁT KRIPTOVALUTÁT BOCSÁT KI

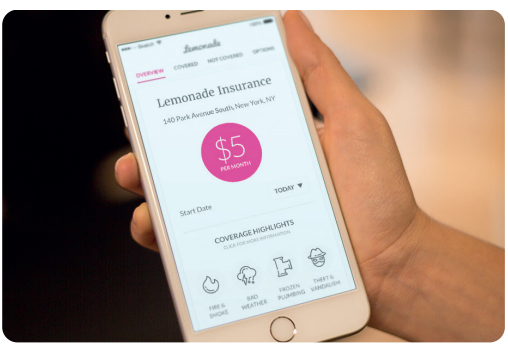
A dubaji kormány saját kriptovalutát bocsát ki az Emcredit cégén keresztül. Az új digitális pénzt emCash néven hozzák forgalomba, amely a legújabb fejlesztésű blockchain technológián alapul. Az Emcredit a fizetési megoldást is szállítja az emPay mobiltárca formájában, amelynek segítségével a dubaji állampolgárok a mindennapi kávéjuktól és gyermekeik iskolai díjától kezdve a közüzemi díjakig és pénzátutalásokig képessé válnak az elektronikus fizetésre emCash-ben.

VR VÁSÁRLÁS A MASTERCARD ÉS A SWAROVSKI ÖSSZEFOGÁSÁBAN

A MasterCard és a Swarovski partnerségében készülő megoldás lehet az első működőképes modell, ahol valósággá válik a virtuális vásárlás. A szemüveggel bejárható bemutatótermek ötlete nem új keletű, az Ikea és a Lowes már aktívan kínálja ügyfeleinek a lehetőséget, viszont a virtuális bejáráskor kosárba rakott termékeket „csak" egy külön eszköz segítségével tudják kifizetni. Ezt a rést használja ki a Swarovski termékeknél a MasterCard: a VR vásárlótúra alatt a felhasználó a MasterPass technológia segítségével azonnal ki tudja fizetni a kiválasztott termékeket, kiiktatva ezzel az egyéb eszközök bevonását igénylő fizetési folyamatot, és megkönnyítve a vásárlást a VR felhasználók számára.

A TIMEX ÉRINTÉS NÉLKÜLI FIZETÉSRE KÉPES ÓRÁT DOB PIACRA

A Timex új karórája képessé vált az érintés nélküli fizetésekre, a Barclaycard bPay chip beépítésének köszönhetően. A Timex Fairfield karóra 159 € kezdőárral kerül a boltokba és lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy több mint 490 000 helyszínen vásárolhassanak az Egyesült Királyságban, maximum 30 font értékben. Az óra viselői nyomon követhetik egyenlegüket a bPay mobilalkalmazás vagy webhely segítségével.



A LEMONADE ISMÉT FELRÁZZA A BIZTOSÍTÁSI PIACOT

Az amerikai Lemonade insurtech cég, amely albérlők és lakástulajdonosok számára nyújt biztosítási termékeket az interneten és a mobilapplikáción keresztül, bejelentette, hogy új terméket, a Zero Everythinget kínálja ügyfeleinek, amely nem tartalmaz kötelező önrészkövetelményt. Az új termék, amelyet a meglévő kötvénytulajdonosok is azonnal használhatnak, lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy évente legfeljebb két követelést nyújtsanak be önrész befizetése és biztosítási díjuk növekedése nélkül. A Lemonade biztosításpolitikája korábban 250 dolláros minimális önrészt írt elő minden csomagjában.

EGY TELJES INGATLANÜGYLETET SIKERÜLT LEBONYOLÍTANI KIZÁRÓLAG KRIPTOVALUTÁT HASZNÁLVA

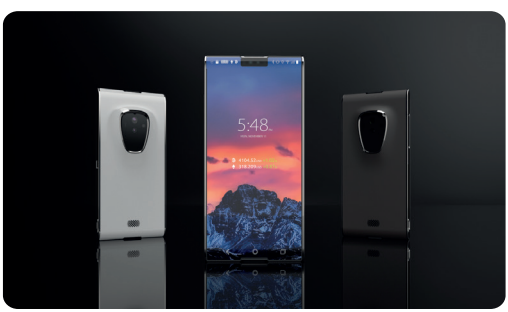
Ahogy a digitális pénznemek - például a Bitcoin - egyre népszerűbbek, a hívei azt jósolják, hogy nincsenek már messze azok az idők, amikor az olyan nagy tranzakciók is, mint az ingatlan adás-vétel, teljes egészében online kerülnek lebonyolítása, egészen a tulajdonjogok megfelelő rögzítéséig. Az amerikai Propy egy újabb lépést tett a megvalósítás irányába. A San Francisco-i székhelyű vállalat sikeresen vásárolt lakást Ukrajnában kriptovalutában fizetve, blockchain alapon rögzítve, és teljesítve a tulajdonosi szerződéssel kapcsolatos adminisztrációt.

A GOLDMAN SACHS KOMOLYAN GONDOLJA: ŐK LESZNEK A WALL STREET GOOGLE-JE

Marty Chavez, a Goldman Sachs egyik igazgatójával készült interjúja szerint a Wall Street híres bankjának jövőképében radikális változásokat képzel el a menedzsment. Célkitűzésük nem kisebb annál, minthogy ugyanazt a pozíciót töltsék be a kockázatkezelés számára, mint a Google a keresőszolgáltatásban. A következő negyedévekben folyamatosan fejlesztett termékcsomaggokkal terveznek előállni, valamint az egész vállalati portfóliót API-k körül tervezik újra. A Goldman Sachs-nél már az interjú időpontjában is a nyitott pozíciók 46%-a technológiai jellegű álláshely volt, alátámasztva ezzel is a vállalatóriás törekvéseit az új irányok felé.

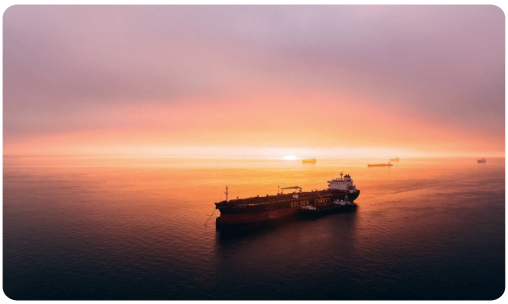
MESTERSÉGES INTELLIGENCIA ÉS AUTÓS KÁRRENDEZÉS

Az insurtech területe tartogatja jelenleg a legizgalmasabb lehetőségeket a pénzügyi szolgáltatások piacán. A kárigények feldolgozása például az egyik leggyorsabban fejlődő terület: egyre több pilot projekt fejeződött be sikerrel, ahogy a gépjárműkárokról beküldött fényképeket automatikusan kiértékelte egy mesterséges intelligencia algoritmus, és bizonyos határértékig emberi közreműködés bevonása nélkül elbírálta, adminisztrálta és rendezte az ügyfél jogos kárigényét. Ez a megoldás nem veszélyezteti, sőt segíti az emberi kockázatelbírálók munkáját: csak azok az ügyek kerülnek eléjük, amelyek tényleg alaposabb utánajárást igényelnek.



A FEJLESZTÉS ALATT A VILÁG ELSŐ BLOCKCHAIN OKOSTELEFONJA

A Sirin Labs, a korábbi 14.000 dolláros Solarin okostelefon fejlesztője jelenleg egy nyílt forrású modellt fejleszt, amely díjmentes blokkláncházózaton fut majd. A Finney - a Hal Finney tiszteletére elnevezett - lesz az egyetlen okostelefon a világon, amely elég biztonságos ahhoz, hogy kriptovalutát tároljon. Az összes Finney telefon egy független blockchain hálózatot hoz létre, melyet az IOTA Tangle technológiája biztosít, valamint az eszközön Sirin operációs rendszeren fut majd, amelyet kifejezetten blokkláncházózati alkalmazások, például kriptopénztárcák és biztonságos átviteli hozzáférések támogatására terveztek.

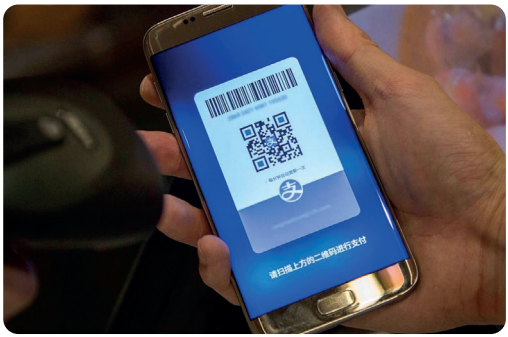


A DELOITTE BLOCKCHAIN RENDSZERBEN KÖVETI NYOMON A HAJÓLEVELEKET

Új vizekre evez a Deloitte a blockchain technológia felhasználásában. A hajók, olajfúrók és hasonló vízi építmények ellenőrzési tanúsítványainak nyilvántartásba vétele, ellenőrzése és nyomon követése lassú és nehézkes feladat, ezen felül a rendszer lassúsága miatt nehéz felderíteni a hamis tanúsítványokat. A Deloitte és a norvég székhelyű DNV GL, a blokklánc technológiában leltek megoldást a problémára: a rendszer minden tanúsítványhoz digitális azonosítót hoz létre, amelyet privát blokkláncházózaton tárolnak és csak az illetékes cégek férnek hozzá az adatokhoz. A decentralizált technológia így nagyban megkönnyíti az ellenőrzést és nyomon követést, valamint a hamis példányok kiszűrését.

JAPÁN MŰKÖDÉSI ENGEDÉLYT ADOTT KI 11 BITCOIN TŐZSDÉNEK

A japán Financial Services Agency (FSA) működési engedélyt adott ki 11 bitcoin-tőzsde számára. A mai bejelentésben a szabályozó megerősítette, hogy az engedélykiadást a fizetési szolgáltatásokra vonatkozó törvény módosítását követően nyílt lehetőség. Az engedély szigorú működési követelményeket támaszt a tőzsdék számára, beleértve a magas kibertartozás-védelmi követelményeket, az ügyfélszámlák elkülönített kezelését és az ügyfelek azonosítását. A piaci szereplők szerint a japán kormány lépése egy meghatározó mérföldkövet jelent a kriptovaluták szabályozott terjedésében a globális pénzügyi kultúrában.



AZ ALIPAY KUTATJA A LEHETŐSÉGEIT EURÓPÁBAN IS

A kínai mobilpénztárca az Alipay, amely mögött az Ant Financial áll, továbbra is építi a nemzetközi kapcsolatait. Egyre növekszik Finnországban és Svédországban az érdeklődést mutató döntéshozók és piaci szereplők száma, akik szívesen látnák a szolgáltató megoldását az országok fizetési struktúrájában. A cég aktívan tárgyal Finnország és Svédország kormányzati szervezeteivel és kereskedelmi kamaráival, amelyek így nagy lehetőséget nyújtanak az Alipay-nek az iparágfüggetlen terjeszkedéshez Európa kereskedelmi keringésében.

HONG KONG KÉSZÜL MÁR AZ „INTELLIGENS BANKI SZOLGÁLTATÁSOK" ÚJ KORSZAKÁRA

Hongkong központi bankjának vezetője azt nyilatkozta: egy sor reformot fognak bevezetni - a gyorsabb kifizetések bevezetéséig az API nyílt szabványokig -, amelyek célja a lakossági banki szolgáltatások forradalmának előkészítése. Legelső intézkedésként a kiskereskedelmi kifizetésekben egy új, gyorsabb fizetési rendszert terveznek bevezetni 2018 szeptemberében, amely egy több fizetési rendszeren keresztül is működő QR-kód szabványon alapszik – ez nagyban elősegíti a teljeskörű mobilkereskedelem bevezetését.

OPEN BANKING PLATFORMOT TESZTEL A HSBC

A HSBC olyan platformot tesztel, amely lehetővé teszi az ügyfelek számára, hogy az egyetlen applikációfelületen keresztül, szolgáltatófüggetlen módon integrálják az összes banki fiókjukat. A nyílt banki platformot 10 000 brit ügyféllel tesztelik majd, a résztvevők pedig akár 21 különböző bank, köztük Santander, Lloyds és Barclays számlákat is csatolhatnak az applikációba. A szolgáltatás nemcsak a folyószámlákra korlátozódik, hanem a hitelekre, jelzálogokra és megtakarításokra is kiterjed, ha azok online banki szolgáltatásokon keresztül láthatók.

A JAPÁN BANKOK KÖZÖS DIGITÁLIS PÉNZ BEVEZETÉSÉT TERVEZIK

A japán bankok reagálva a kínai Alibaba fenyegetésére, a 2020-as tokiói olimpiára időzítve tervezik bevezetni saját digitális pénznemüket. A Mizuho Financial Group és a Japan Post Bank vezette konzorcium támogatást nyert az ország központi bankjától és pénzügyi szabályozójától, hogy elindítsa a J Coin-t. A J Coin szabadon váltható majd jenre egy okostelefon-alkalmazáson keresztül és QR-kódok segítségével képes kezelni a fizetéseket. A szolgáltatás ingyenes a kereskedők számára, cserébe a bankok fel kívánják használni a terminálokon begyűjtött felhasználói adatokat.