

# Magyar FinTech piaci körkép 2017

---

## Tartalom

|                                                                                |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1. Vezetői összefoglaló .....                                                  | 2 |
| 2. Bankszektor: lemaradásban .....                                             | 2 |
| 3. Fogyasztók: alacsony szintű pénzügyi tudatosság .....                       | 3 |
| 4. Innovációs potenciál a digitális gazdaságban .....                          | 3 |
| 5. Magyar FinTech piaci körkép .....                                           | 4 |
| 5.1. Elektronikus fizetési megoldások: mobilfizetés és azonnali átutalás ..... | 4 |
| 5.2. Csalásmegelőzés .....                                                     | 6 |
| 5.3. Prepaid kártya .....                                                      | 6 |
| 5.4. API és Cloud technológiák .....                                           | 6 |
| 5.5. Banki szolgáltatás összehasonlítók .....                                  | 7 |
| 5.6. Crowdfunding .....                                                        | 7 |
| 6. A megoldás: Simplon cégcsoport .....                                        | 8 |
| 6.1. Eclectiq Minds .....                                                      | 8 |
| 6.2. Peak Financial Services .....                                             | 8 |
| 6.3. Simplon .....                                                             | 8 |
| 6.4. Simplon Marketplace .....                                                 | 8 |
| 6.5. Egy Digitális Jövőért Nonprofit Kft. ....                                 | 8 |
| 7. Idézett forrásmunkák .....                                                  | 9 |

## 1. Vezetői összefoglaló

A magyar pénzügyi technológiák piacán az Európai Unió szabályozásoknak köszönhetően lépéskényszerben vannak a jelenlegi banki szereplők, és nagy számban születnek olyan forradalmi megoldások, amelyek gyökerestől forgatják fel a technológiai fejlesztések segítségével a status quo-t.

A bankszektor lassú haladása ugyan elkezdődött az ügyfélközpontúság és a modern információtechnológiai megoldások alkalmazása felé, azonban a szabályozói környezet és a lassabb reakcióidő miatt a fejlesztésekben nem tudják felvenni a versenyt a FinTech cégekkel.

A magyar lakosság és kisvállalkozások kapcsán gyakran előkerülő téma a pénzügyi tudatosság alacsony szintje, ellenben az okostelefonok és mobil megoldások rohamos terjedése és beépülése a mindennapokba és az üzleti folyamatokba, folyamatosan növekvő igényt támaszt az olyan technológiai megoldások iránt, amelyek biztonságos módon kínálnak a jelenlegieknél gyorsabb és kényelmesebb utat a bankolásban.

A magyar FinTech piacon a versenyző cégek száma miatt nagy az innovációs potenciál, amelyet magyar kormány is felismert. A digitális gazdaság fejlesztése céljából számos támogatással találkozhatunk.

Bár a FinTech cégeknél számos területen vannak kiemelkedő eredmények a piacon, a jelenlegi piaci környezetben a valós és életképes eredmények eléréséhez olyan **komplex megoldásokra van szükség** amelyek **fejlett IT megoldásokat** képesek szállítani, integrálni és folyamatosan fejleszteni, **kiszolgálni a nemzetközi és a hazai piacot** innovatív digitális banki és elektronikus fizetési megoldásokkal, emellett a **tudásfejlesztésre és ismeretterjesztésre** is nagy hangsúlyt fektetnek, segítve ezzel a hazai fintech áttörések és innovatív technológiai megoldások ismertségét és támogatottságát.

## 2. Bankszektor: lemaradásban

A pénzforgalmi piacra való belépés költségei és a hagyományos infrastruktúrák megkerülésének költségei is magasak és számos nehézséget rejtenek magukban, amely egyfajta helyzeti előnyt biztosított a magyar bankok számára. Az új szereplők belépési költségei a pénzforgalmi piacra jelentősek voltak, ugyanis a pénzforgalmi szolgáltatás nyújtásához drága infrastruktúrát kellett kiépíteni –központi informatikai rendszerek, szabályozási előírásoknak való megfelelés, fiókhálózat, ügyfélszolgálat stb. –, amelyek jelentős fix költséget indukálva kezdetben méretgazdaságossági hátrányt jelentenek a piacra belépni kívánók számára. Az egy ügyfélre eső költségeket kizárólag csak növekedéssel és ügyfélszerzéssel lehet csökkenteni, ez azonban szintén számos nehézséget rejt magában.

Alternatív megoldást jelenthet egy piacot megkerülő, párhuzamos pénzügyi rendszer kiépítése, amelynek egyrészt az ügyféloldalról is komoly akadályai vannak: az ügyfelek alapvetően bizalmatlanok a nem banki szereplőkkel szemben, valamint kockázatkerülő magatartásuk miatt általában nem mozdítják el megtakarításaikat a szabályozott körülmények között működő, felügyelt piaci szereplőktől. Másfelől a fogyasztóvédelmi szabályozások megnehezítik az új szolgáltatások nyújtását, és inkább a hagyományos szereplők mellé terelik őket.

Azonban a mai hagyományos banki és pénzügyi infrastruktúrák nem képesek maradéktalanul megfelelni a jelenlegi fogyasztói elvárásoknak és technológia adta lehetőségeknek. A fogyasztók

részéről ma már alapvető igény, hogy banki ügyeiket is folyamatosan, online vagy mobil megoldások segítségével tudják intézni, valós időben. Ezzel szemben a pénzüsszegek küldése a hagyományos infrastruktúrákon át országon belül is órákba telik, a határon átnyúló ügyletek pedig jellemzően több napot is igénybe vesznek. A jelenlegi pénzügyi infrastruktúrák működését az évtizedekkel ezelőtti adatátviteli kapacitások és csatornák határozzák meg, emiatt ezeken a rendszereken nem lehetséges sem a folyamatos rendelkezésreállítás, sem a fizetési megbízások azonnali teljesítése. Bár a kihívások egyértelműek, a fintech szektor előretörése és megoldásainak terjedése jól jelzi a banki szektor lépéshátrányát a fejlődésben. [1]

A banki termékfejlesztést egyre jobban a „mobile-first elv” határozza meg, vagyis az új ötletek megvalósítása során prioritás, hogy miként lehet azt mobilon megvalósítani. Napjainkban már hazánkban is terjed a videó integráció, amely szintén alacsonyabb tranzakciós költséget tesz elérhetővé a fióki értékesítéshez képest. [2]

Magyarországon azonban még nem a fejlesztések, hanem a piaci újrarendeződés, a költségesökkentési kényszer és a szabályozási akadályok szabják meg legjobban az IT fejlesztések irányát a bankszektorban.

### 3. Fogasztók: alacsony szintű pénzügyi tudatosság

Az 1980-as évek óta a magyar lakosság és a kisebb vállalatok is egyre összetettebb, bonyolultabb és számukra egyre kevésbé átlátható pénzügyi termékekhez értek hozzá, így a pénzügyi rendszer stabilitását a pénzügyi kultúra szintje jelentősen meghatározta. A 2008-ban kitört pénzügyi válságban az előbbi szereplők alacsony pénzügyi ismeretei jelentős makrogazdasági áldozatokkal jártak, és felerősítették a pénzügyi intézményekkel szembeni elégedetlenséget és bizalmatlanságot.

Az OECD magyarországi felmérése alapján bár javult a háztartások pénzügyi stabilitása 2010-hez képest, sajnos kedvezőtlen jelenség mutatkozott az érintettek válsághelyzet során tanúsított magatartása tekintetében. A kiadások visszafogása és a megtakarítások felhalmozása és felhasználása helyett vagyontárgyak eladásával és többletmunka vállalásával kezdték ellensúlyozni a költségvetésükből hiányzó összeget, illetve gyakoribbá vált a határidőben szándékoltan nem fizetés a kölcsőneik esetében.

A háztartások több mint felének nincsenek pénzügyi céljai, annak ellenére, hogy egyre nagyobb válik az öngondoskodás szerepe. Ugyan a lakosság jelentős része ismeri a banki termékeket, az alaptermékektől eltekintve a használatuk elterjedtsége alacsony, és a bankváltások egyszerűsödése sem hozott jelentős eredményt. Egy bankon belül elérhető alternatív termékek közötti választásban valamelyest javultak az eredmények, azonban a különböző bankok termékei közötti összevetés mértéke nem javult. Az OECD összehasonlító tanulmánya szerint a magyar lakosság pénzügyi műveltsége a vizsgált országok középmezőnyének alsó felébe tartozik: a pénzügyi viselkedés (pl. háztartási költségvetés tervezése, tudatos termékválasztás, fogyasztási célú hitelfelvétel kerülése, hosszú távú tervek megvalósítása, stb.) terén elmaradásban van az átlaghoz képest. [3]

### 4. Innovációs potenciál a digitális gazdaságban

Széles körben elfogadott tény a hazai piacon működő cégek körében, hogy a globális versenyben drasztikus fejlesztésekre és átgondolt innovációs stratégiára van szükségük. A leginnovatívabb

vállalatok új termékeket és szolgáltatásokat, és akár korábban nem létező piacokat is képesek létrehozni.

A magyar digitális gazdaság az EU élmezőnyében foglal helyet: a kormány statisztikái szerint 2015-ben a szektor adta Magyarország GDP-jének 21–22%-át; a foglalkoztatottak 15%-ának, vagyis 400.000 embernek biztosított munkát, valamint a magyar export 8%-a származik a digitális iparágakból, így a digitális gazdaság mutatószámai alapján hazánk Írország és Finnország után a harmadik helyet foglalja el az EU-ban.

A digitális gazdaság fejlesztését nemzeti prioritásként kezeli a magyar kormány, amely az innovációra szánt befektetésekben is megjelenik: Magyarország kutatás-fejlesztésre szánt befektetéseinek 10%-a irányul a digitális innovációk támogatására, a kis- és középvállalkozások digitális fejlesztéseinek támogatására pedig csak 2016-ban 131 milliárd forintot szán a kormány.

A fentiek tükrében mégis figyelemreméltó, hogy a globális trendekhez hasonlóan a magyar döntéshozók 65%-a az óvatos megközelítést alkalmazza az innovációba történő befektetések során, a drasztikus és áttörő jellegű, de jóval kockázatosabb innovációs stratégiával szemben. Ennek megfelelően a vállalatok inkább a már meglévő és bevált termékeiket és szolgáltatásokat fejlesztik tovább, a gyökeresen új, akár az adott piacot alapjaiban megváltoztató termékek bevezetésével szemben. [4]

## 5. Magyar FinTech piaci körkép

A fintech cégek megjelenése és a pénzforgalom digitalizációja ma már adottságnak tekinthető, amelyek az innovatív szolgáltatások elterjesztése révén számos kedvező változást indukálnak a pénzforgalom területén. Ugyanakkor a változás kockázatot is rejt magában, amelyeket kezelni szükséges. El kell kerülni, hogy az új szolgáltatók megjelenésével a piac töredezettsége növekedjen, vagy a pénzforgalom biztonsága sérüljön.

Az innovatív fintech cégek megjelenésével a bankok intenzív versenyhelyzetbe kerülnek, amely piaci pozíciójukat, így pénzforgalmi bevételeiket is veszélyeztetheti. A piaci pozíciók megőrzése érdekében a bankoknak sok esetben jelentős fejlesztéseket kell elvégezni, fejleszteni szükséges a banki rendszereket és az elszámolást és teljesítést biztosító pénzügyi infrastruktúrákat, amelyekkel az ügyfelek számára az általuk elvárt színvonalú, azonnali pénzforgalmi szolgáltatások folyamatosan biztosíthatók. A nagyobb fejlesztési költségeket ellensúlyozhatja a magasabb szolgáltatási színvonalból fakadó forgalombővülés, amely a készpénzes fizetések elektronikus fizetések irányába történő áttérítésével akár jelentős is lehet. [1]

### 5.1. Elektronikus fizetési megoldások: mobilfizetés és azonnali átutalás

Az MNB korábbi tanulmánya alapján közel 100 milliárd forintot lehetne megspórolni egy fejlettebb pénzforgalommal, az évi 3,3 milliárd db készpénzes tranzakció jelentős részét elektronikussá lehetne alakítani, jócskán csökkentve annak társadalmi költségeit. Középtávon a jelenlegi 870 millió elektronikus fizetési tranzakció duplázása is reális az MNB szerint. Nőne ezáltal a magyar bankrendszer és a gazdaság nemzetközi versenyképessége, egyszerűbb és gyorsabb lesz a fizetés a fogyasztók és a vállalatok számára is. Sokkal egyszerűbb adatbeviteli csatornákon lehet tranzakciót kezdeményezni olyan megoldások segítségével, mint a B-Payment, a Buxa vagy a Barion, illetve a fizetési helyzetek sokkal szélesebb körében (pl. nagy értékű ingóságok adásvételénél) is lesz lehetőség elektronikus fizetésre.

A PSD2 EU-s direktíva miatt a bankok az azonnali fizetéstől függetlenül is fokozott versennyel szembesülnek, az újonnan megjelenő szereplők kisebb belépési korláttal léphetnek piacra. Egyre több olyan mobilalkalmazás jelenhet meg a piacon, amivel nagyon biztonságosan fizethetünk mind a boltokban (egy érintéssel), mind a webshopokban (online fizetéssel). [5]

A **mobiltérítés** hazai története során sikeres mobiltérítési szolgáltatások voltak az SMS-es autópálya-matrica vásárlás, a mobiltérítés, és az SMS-lottó. A technológia sokat fejlődött azóta, különféle mobiltérítési rendszerek, alkalmazások jelentek meg Magyarországon, sikeresek és kevésbé sikeresek egyaránt. A fejlesztések örök kihívása, hogy egy alkalmazás egyszerre legyen kényelmes és biztonságos, valamint érjen el annyi felhasználót, hogy profitábilis legyen. [6]

A következő évtizedben jelentősen visszaszorulnak a bankkártyák, helyettük a mobiltelefonok vehetik át az uralmat a térítési tranzakcióknál. Ahhoz, hogy ez megvalósuljon azonban újgenerációs mobiltérítési szolgáltatásokra is szükség van.

A **Simplon Marketplace** egy mobil app megoldásban megvalósuló e-commerce platform, melyben a felhasználók az appban előre regisztrált bankkártyáik segítségével néhány kattintással vásárolhatnak meg különböző termékeket és szolgáltatásokat, valamint aktivitásukért cserébe kedvezménypontokat kaphatnak jutalomként. A Simplon Marketplace-hez Prepaid bankkártya megoldás csatlakozik, így az appon keresztül rendelhető az cégesoporton belülről szolgáltatott prepaid kártya. A cégesoport által szolgáltatott prepaid kártya mellett integrálható a Marketplace-hez harmadik fél által szolgáltatott bankkártya is.

A piacon elérhető **Telenor Wallet** mobiltérítési megoldás egy mobilszolgáltató-független, mindenki számára elérhető, díjmentes alkalmazás, amellyel fizethető parkolás, autópálya-matrica, lottószelvény amelyet a telefonszámla költségei mellé regisztrálnak, mint vásárolt szolgáltatás, valamint bankkártya regisztráció, és bankkártyával feltölthető egyenleg is rendelkezésre áll a megoldásban, mint opció. [7]

Az okostelefonokra ingyenesen letölthető **Simple** mobilalkalmazás egy olyan hazai fejlesztésű alkalmazás, amely a mobiltérítést ötvözi számos, az életet egyszerűbbé tevő szolgáltatással: parkolójegy, autópálya-matrica, mozi, könyv, taxi, ételrendelés, koncertjegy, **színházjegy** is vásárolható egyetlen mobiltelefonos alkalmazáson belül. A mobiltérítés során az alkalmazásban bármely bank által kibocsátott MasterCard, Maestro, VISA és AMEX típusú kártyával lehet fizetni a szolgáltatásokért, illetve későbbi gyors vásárlások érdekében a bankkártya elmenthető. [8]

A tervek szerint **2019. július 1-től jöhet az azonnali átutalás** Magyarországon. A komplex pénzforgalmi fejlesztés alapjaiban változtathatja meg a mindennapjainkat. Az új rendszer a jövőben számos élethelyzetében helyettesítheti a készpénzt, de akár a bankkártyát is. **Alapvárás lesz az azonnali utalások teljesítése** Magyarországon, amelyek jelenleg 1-1,5 óra alatt mennek végbe. Az átutalások azonnali teljesülése alapjaiban érinti a jelenlegi térítési rendszerek működését és mind a központi rendszerek, mind pedig a bankok részéről egy rendkívül komplex pénzforgalmi fejlesztést jelent.

Magánszemélyek esetén a személyek közötti és a kiskereskedelmi térítéseknél egyaránt használható, új térítési megoldások jöhetnek létre, a gyors teljesítés pedig csökkentheti a vállalati szektorban megfigyelhető bizalomhiány készpénzhasználatot ösztönző hatását is. Emellett az új alapinfrastruktúra támogatja az innovatív térítési megoldások létrehozását, amely egyrészt hosszú távon is növeli a hazai bankszektor versenyképességét, másrészt pedig egyszerűsíti az innovatív szolgáltatásokat nyújtó új szereplők piacra lépését. [9]

Az innováció és a fintech szolgáltatók megjelenése a klasszikus banki szolgáltatások évszázados egyeduralmát is érinti. Ha a banki szolgáltatók meg akarják őrizni piaci pozícióikat, akkor a piaci verseny feltételeihez alkalmazkodniuk kell. Az alap szolgáltatások díjai mellett az új típusú vállalkozások tevékenysége is díjbevételt eredményezhet számukra, ezért célszerű együttműködni velük, partnerként kezelni őket. Számos olyan eset ismert, ahol az új típusú pénzforgalmi szolgáltató tulajdonosa banki hitelintézet vagy pénz- ügyi vállalkozás. A piacon betöltött szerepük megőrzése érdekében a bankoknak fel kell ismerniük és ki kell használniuk az új fizetési technológiák és az azonnali fizetések által felkínált versenyelőnyöket, és meg kell határozniuk helyüket a digitális banki szolgáltatások új világában. [1]

## 5.2. Csalásmegelőzés

A **Seon Big Data** alapú API megoldáscsomagja alkalmas az online környezetben történő kártyacsalások vagy digitális felhasználói nevekkel történő visszaélések (pl.: adathalászat) azonosítására. megközelítésük lehetőséget nyújt az elektronikus ügyfél-azonosításra (KYC) is. A Seon API-k banki rendszerbe történő integrálásával a pénzintézetek az ügyfél-azonosítást (pl.: a netbankban vagy a mobilbankban) kényelmesebbé és biztonságosabbá is tehetik.

Az **Initon Card Fraud Preventer** újszerű, location based alapú megközelítést alkalmaz a bankkártyás csalások detektálására a mobilkészülék lokációjának ellenőrzésével ezáltal a pénzintézetek automatizáltan biztosíthatnák, hogy az ügyfelek számláin csak akkor történjen terhelés, ha a kártyahasználat helyszíne megegyezik az ügyfél tartózkodási helyével. Ha ez a feltétel nem teljesül, akkor az ügyfelek SMS-ben engedélyezhetik az adott tranzakciót. [10]

## 5.3. Prepaid kártya

A 85 országban már aktívan szolgáltató **Peak Financial Services** által kínált **prepaid bankkártya** nem kapcsolódik bankszámlához, így megkíméli használóját számtalan felesleges költségtől, ugyanakkor kedvező áron kínál pénzügyi tranzakciókat, készpénzfelvételt, vásárlást. Nem inkasszálható, egyszerűen, online igényelhető, az átlagos bankkártyák minden előnyét kínálják felesleges költségek és kötétségek nélkül. Egy prepaid kártya bármilyen helyzetben egyszerűen használható, legyen szó utazásról, átutalásról, vásárlásról, vagy bármilyen online tranzakcióról.

## 5.4. API és Cloud technológiák

A modularitás, az API-alapú architektúra lehetőség arra, hogy a bankszektor – akár a jelenlegi core rendszere megtartása mellett – lépést tartson a digitalizáció kihívásaival. Emellett az új architektúra a jelenlegi termékfókuszú működési folyamatot a fogyasztószempontú banküzem irányába terelheti, lehetőséget adva a tömeges testreszabás megvalósítására. Ezt a folyamatot gyorsítja fel, tereli mederbe az EU Bizottsága a PSD2 irányelv open access kötelezettsége és annak nyílt szabványos API-kon keresztüli teljesítése révén. [10]

Az **Eclectiq Minds** egy olyan **felhőalapú API megoldást** épített, amely tartalmazza a Web and Mobile Money Management számos funkcióját (tranzakciók, kártya töltés, history, dynamic CVC, stb.), így a platformon keresztül a fizetési szolgáltatók (pl.: a prepaid kártyakibocsátást megszervező programmenedzserek) egyszerűen és gyorsan alakíthatnak ki webes és mobilos front-end felületet a tranzakciós processzor által nyújtott API-ra. Az EM Cloud a harmadik fél és processzor „közé” illesztett réteg, amely segítségével könnyen testreszabható, értéknövelt szolgáltatásokat nyújtanak a partnereik számára, plug&play módon.

---

### 5.5. Banki szolgáltatás összehasonlítók

A **Bankmonitor** és a **Bankráció** megoldása újraértelmezi a pénzügyi termékek értékesítését a digitális térben. A digitális tér megteremtette a kereshetőség és az összehasonlíthatóság igényét, ami a pénzügyi termékek esetén is folyamatosan növekszik. Új kontextusba helyezi az ügyfélakvizíciót azáltal, hogy beékelődik a hagyományos értékesítési értékláncba egy újszerű digitális ügynöki megközelítéssel, amely a piactér logikája mentén segíti a felhasználókat az egyéni igényekhez legjobban illeszkedő pénzügyi termékek gyors megtalálásában. [10]

### 5.6. Crowdfunding

A **Goood** és a **Creative Selector** alternatív finanszírozási lehetőséget teremt egyéni és közösségi programok, projektek, események finanszírozásához. Platformjuk a digitális térben összehozza a projektjükre pénzt gyűjtőket a pénzt adományozókkal, emellett megteremti a donation-based crowdfunding, azaz a pénzadománygyűjtés alapjait Magyarországon az ügyfélút teljes digitalizálása mellett. [10]

## 6. A megoldás: Simplon cégcsoport

A magyar pénzügyi piac jelenlegi környezetében a valós és életképes eredmények eléréséhez olyan **komplex megoldásokra van szükség** amelyek **fejlett IT megoldásokat** képesek szállítani, integrálni és folyamatosan fejleszteni, **kiszolgálni a nemzetközi és a hazai piacot** innovatív digitális banki és elektronikus fizetési megoldásokkal, emellett a **tudásfejlesztésre és ismeretterjesztésre** is nagy hangsúlyt fektetnek, segítve ezzel a hazai fintech áttörések és innovatív technológiai megoldások ismertségét és támogatottságát. A **Simplon cégcsoport** célkitűzése, hogy ezeket a területeket a piacon elérhető legjobb megoldással fedje le:

### 6.1. Eclectiq Minds

Az **Eclectiq Minds** piaci tapasztalatának és know-howjának segítségével mind az API, mind a felhőalapú szolgáltatások tervezésében, fejlesztésében és integrálásában **kiemelt szereplő a magyar IT piacon.**

### 6.2. Peak Financial Services

A **Peak Financial Services prepaid kártya szolgáltatása jelenleg 85 országban elérhető.** A Peak Financial Services az első regisztrált MasterCard® Program Manager vállalat, amely kifejezetten a közép-kelet európai régió igényeinek kiszolgálására fókuszál. Ebben a régióban a Prepaid megoldások gyerekcipőben járnak, ám talán még a nyugat-európainál is nagyobb igény mutatkozik rájuk. A Peak Financial Services a fejlett angolszász megoldásokat hozza el a devizák, pénzügyi kultúra és banki struktúra szempontjából egyaránt széttagolt Kelet-Európai piacra.

### 6.3. Simplon

A Simplon Magyarország első és egyetlen program menedzser vállalatként olyan csúcsminőségű prepaid fizetési és pénzforgalmi termékeket és szolgáltatásokat nyújt, amelyek lényegesen megkönnyítik és gazdaságosabbá teszik a vállalati pénzforgalomban működő folyamatokat, mint például a jutalékok, bérék beszállítók gyors és nyomonkövethető kifizetése.

### 6.4. Simplon Marketplace

A **Simplon Marketplace egy mobil app megoldásban megvalósuló, integrált bankkártya kezelő megoldást tartalmazó e-commerce platform**, melyben a felhasználók az appban előre regisztrált bankkártyáik segítségével néhány kattintással vásárolhatnak meg különböző termékeket és szolgáltatásokat, valamint aktivitásukért cserébe kedvezménypontokat kaphatnak jutalomként.

### 6.5. Egy Digitális Jövőért Nonprofit Kft.

Az **Egy Digitális Jövőért Nonprofit Kft.** célja, hogy **a fiatal generáció** egy egyre inkább digitális világban tudjon felnőni, a tapasztaltabbak pedig **értsék, szeressék, és használják a digitalizáció adta lehetőségeket.** Partnereikkel együttműködve célkitűzése, hogy eljuttassa a FinTech szektort meghatározó friss híreket és megoldásokat a lehető legszélesebb körnek, valamint a piacról hiányzó láncszemeket felkutatja, és ki is fejleszti őket.

## 7. Idézett forrásmunkák

- [1] Magyar Nemzeti Bank, „Fizetési Rendszer Jelentés,” 2017. [Online]. Available: <https://www.mnb.hu/letoltes/fizete-si-rendszer-jelente-s-2017-hun-digita-lis.pdf>.
- [2] Z. Tamásné Szabó, „Brutális versenyhátrányban a magyar bankok,” 2015. [Online]. Available: <http://24.hu/fn/penzugy/2015/04/16/brutalis-versenyhatranyban-a-magyar-bankok/>.
- [3] A közgazdaságtani-módszertani képzés fejlesztéséért Alapítvány, „A pénzügyi kultúra aktuális kérdései, különös tekintettel a banki szolgáltatásokra,” 2017. [Online]. Available: <http://gtk.uni-miskolc.hu/files/11368/aPKAK.pdf>.
- [4] GE, „GE Innovációs Barométer,” 2016. [Online]. Available: [nkfi.gov.hu/magyar/pdf-nyomtatasi-cikkid=46867](http://nkfi.gov.hu/magyar/pdf-nyomtatasi-cikkid=46867).
- [5] Portfolio.hu, „Azonnali átutalás Magyarországon: megvannak a részletek,” 2017. [Online]. Available: [http://www.portfolio.hu/vallalatok/it/azonnali\\_atutalas\\_magyarorszagon\\_megvannak\\_a\\_reszletek.251923.html](http://www.portfolio.hu/vallalatok/it/azonnali_atutalas_magyarorszagon_megvannak_a_reszletek.251923.html).
- [6] Portfolio.hu, „Itt az újgenerációs mobilfizetés,” 2017. [Online]. Available: [http://www.portfolio.hu/vallalatok/it/itt\\_az\\_ujgeneracios\\_mobilfizetes.251949.html](http://www.portfolio.hu/vallalatok/it/itt_az_ujgeneracios_mobilfizetes.251949.html).
- [7] Telenor, „Telenor Wallet,” 2017. [Online]. Available: <https://www.telenor.hu/mycard/wallet?app=1>.
- [8] Simplepay, „Vásárlóknak,” 2017. [Online]. Available: <http://simplepay.hu/vasarloknak/>.
- [9] Pénzcentrum.hu, „Jön az azonnali utalás: versenytársat kapnak a magyar bankkártyák,” 2017. [Online]. Available: [https://www.penzcentrum.hu/vasarlas/jon\\_az\\_azonnali\\_utas\\_versenytarsat\\_kapnak\\_a\\_magyar\\_bankkartyak.1055979.html](https://www.penzcentrum.hu/vasarlas/jon_az_azonnali_utas_versenytarsat_kapnak_a_magyar_bankkartyak.1055979.html).
- [10] T-Systems, „Hunfintech25,” 2016. [Online]. Available: [http://www.t-systems.hu/static/sw/file/T\\_Systems\\_2016HunFinTech25\\_kiadvany.pdf](http://www.t-systems.hu/static/sw/file/T_Systems_2016HunFinTech25_kiadvany.pdf).